

2020年12月期
決算説明会資料

サイバーコム株式会社

2021年2月24日

代表取締役社長 **渡邊 剛喜**

本日の説明内容



I. 2020年12月期 決算説明

II. 今後の経営戦略

【参考資料】

(1) 決算補足資料

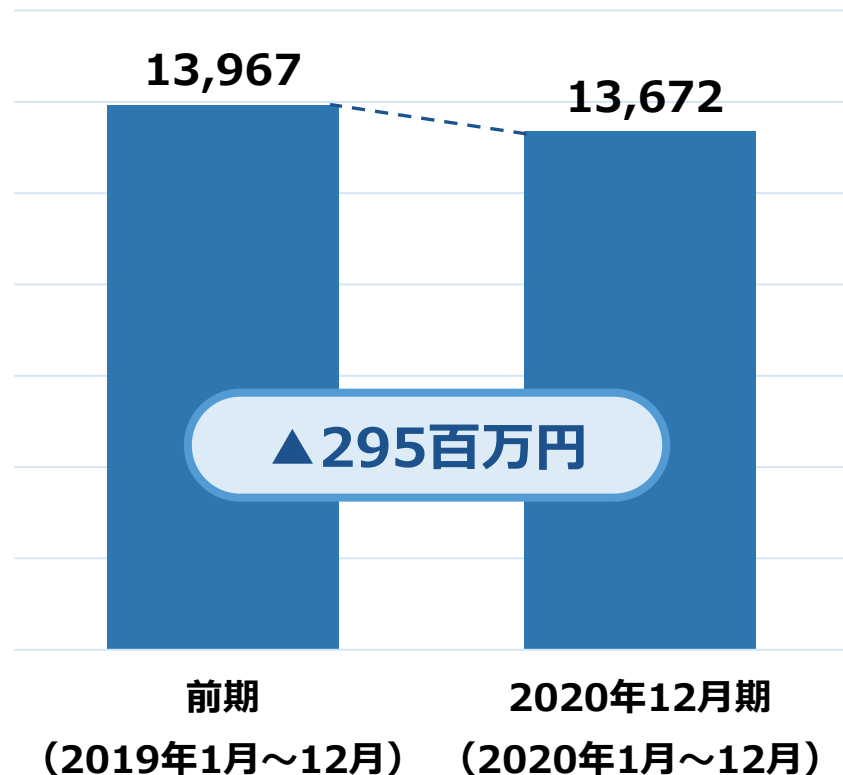
(2) プロダクト紹介

I . 2020年12月期 決算説明

1. 業績

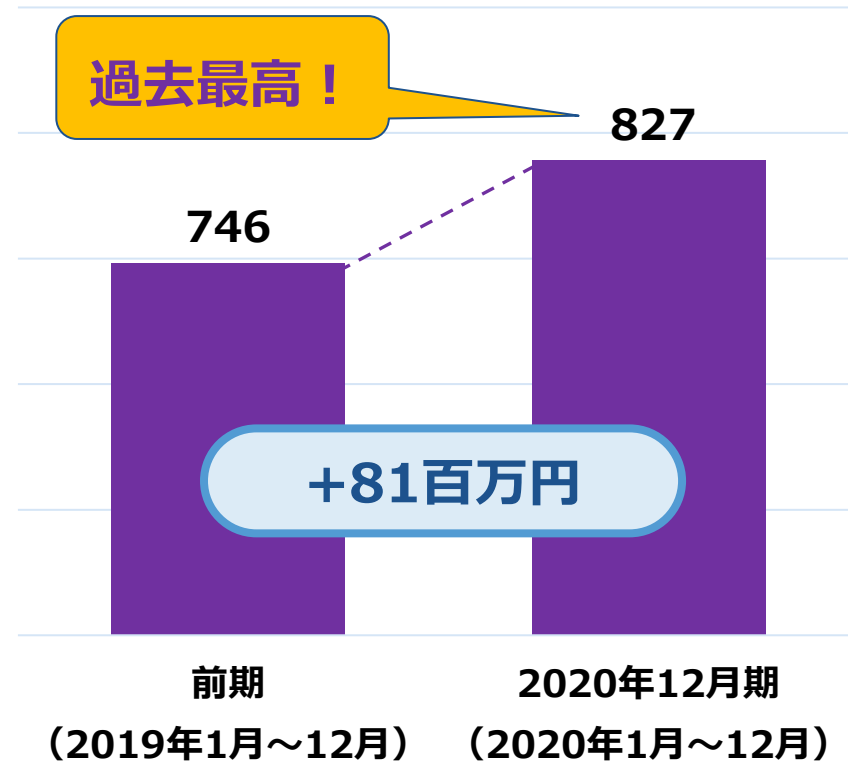
売上高は開発案件の延伸や見送りが影響し減少したが、営業利益は過去最高を記録

売上高



営業利益

(単位:百万円)



2. セグメント別売上高 1/3

（単位：百万円）

	前期 (2019年1月～12月)	2020年12月期 (2020年1月～12月)	前期差	前期比
ソフトウェア開発事業	11,276	10,694	▲581	▲5.2%
通信ソフトウェア	1,802	2,323	520	+28.9%
制御ソフトウェア	3,302	2,721	▲580	▲17.6%
業務ソフトウェア	6,171	5,649	▲522	▲8.5%
サービス事業	2,636	2,926	289	+11.0%
ファシリティ事業	54	50	▲3	▲6.1%

ソフトウェア開発事業

通信基盤分野が好調に推移したものの、制御ソフトウェアの全般的な低調や業務ソフトウェアの金融系大型案件終了の影響等により減収となりました。

サービス事業

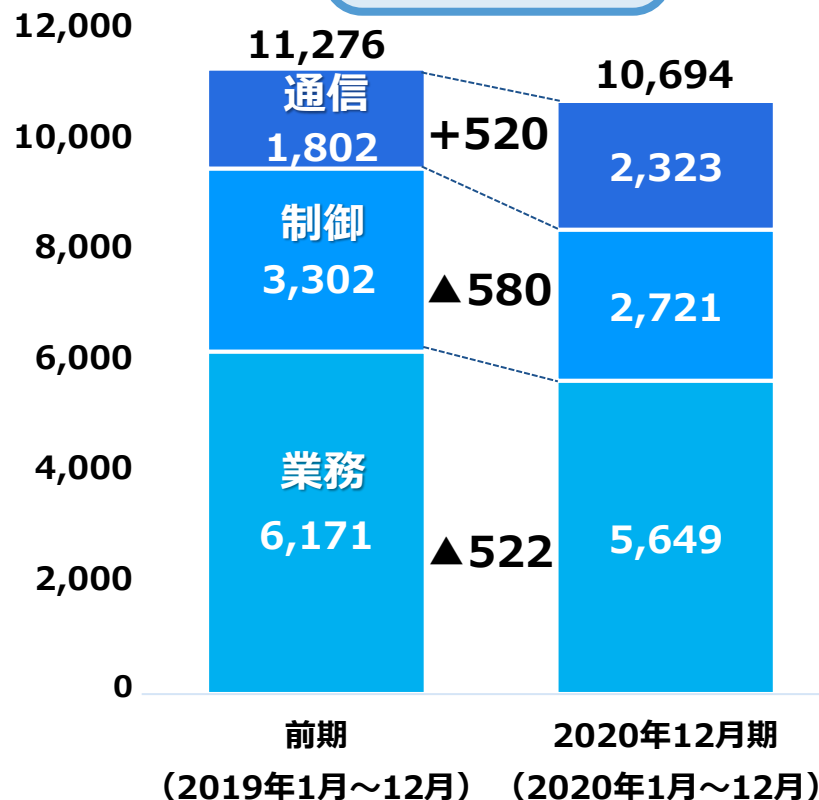
SIサービスは構築案件を中心に、自社プロダクトである **Cyber Smart®** シリーズではクラウドサービスや保守対応等がそれぞれ好調に推移し増収となりました。

2. セグメント別売上高 2/3

ソフトウェア開発事業

(単位:百万円)

▲581百万円



増減要因分析

通信ソフトウェア

通信基盤分野におけるシステム開発案件が増加し好調に推移

制御ソフトウェア

車載システム開発案件をはじめ全般的に開発案件が減少

業務ソフトウェア

前年から続いた金融系大型案件の終了の影響により減少したが、金融以外の分野では堅調に推移

2. セグメント別売上高 3/3

サービス事業

増減要因分析

SIサービス（構築・保守・運用・評価検証サービス）

- ・社会インフラや官公庁向け、並びに金融系を中心とした仮想化・クラウドへの移行案件・ネットワーク構築案件が好調に推移
- ・第5世代移動通信（5G）の基地局検証案件が好調も推移

プロダクト

Cyber Smart®シリーズ製品においてクラウドサービスや年間保守が増加し堅調に推移

2019年8月販売開始

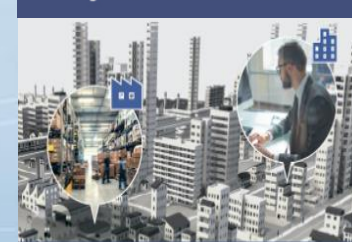
楽々セキュアコネクト



2020年7月販売開始

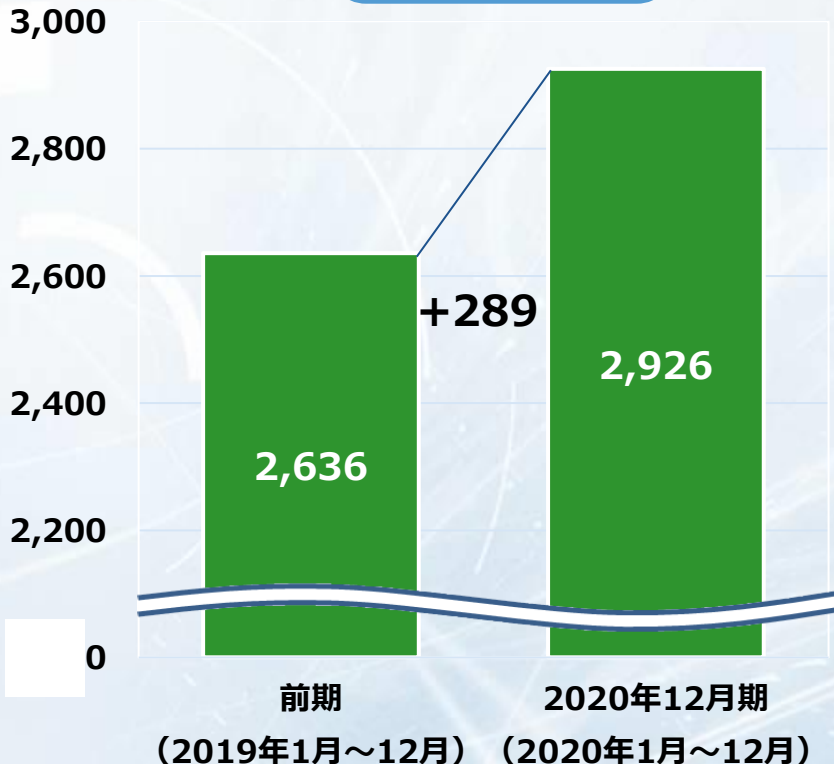
Cyber Position Navi

New



（単位：百万円）

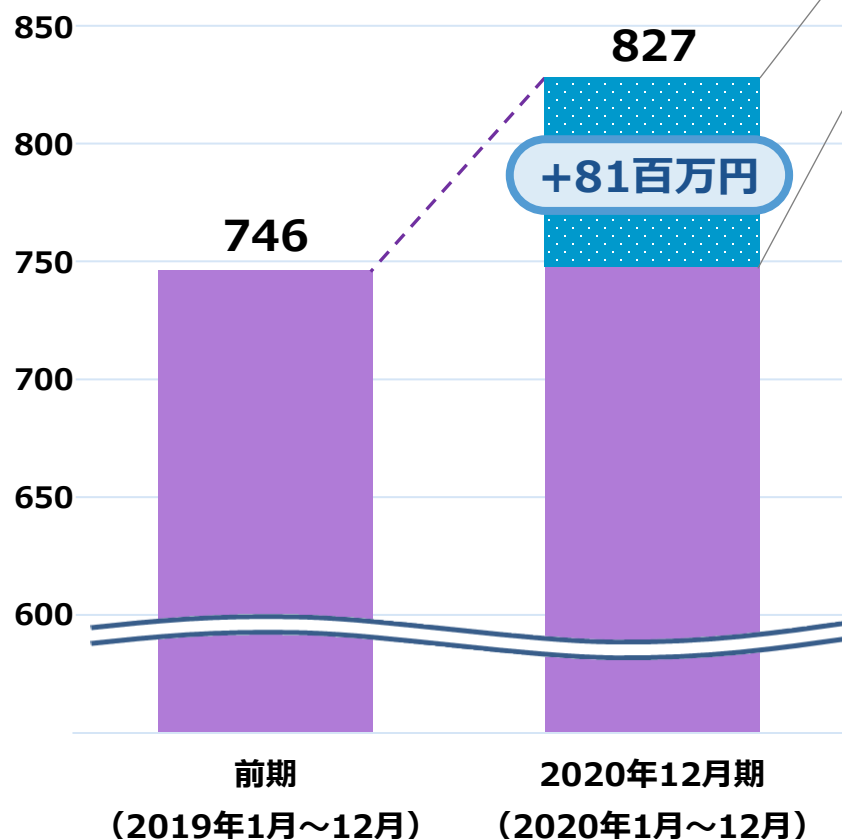
+289百万円



3. 営業利益分析

営業利益分析

(単位:百万円)



営業利益 **+81百万円**

増益要因 **205百万円**

経費の減少 147百万円

- ・交通費や通勤費の減少 (60百万円)
- ・オフィス環境整備費用の減少 (56百万円)
- ・各種イベント開催見送りによる減少 (31百万円)

その他諸経費の削減 58百万円

減益要因 **▲124百万円**

新入社員研修費用の増加 ▲99百万円

- ・新入社員数増加に伴う増加等 (▲99百万円)

オフィス整備費用の増加 ▲25百万円

- ・東京オフィス開設費用及び
我孫子オフィス移転費用 (▲25百万円)

4. 決算ハイライト

営業利益・経常利益が過去最高を更新！

(単位:百万円)

	前期 (2019年1月～12月)	2020年12月期 (2020年1月～12月)	前期差	前期比	計画差	計画比
売上高	13,967	13,672	▲295	▲2.1%	▲1,327	▲8.9%
営業利益	746	827	81	+10.9%	27	+3.5%
(営業利益率)	5.3%	6.1%	-	-	-	-
経常利益	751	842	91	+12.2%	42	+5.4%
(経常利益率)	5.4%	6.2%	-	-	-	-
当期純利益	559	549	▲10	▲1.9%	9	+1.7%
(当期純利益率)	4.0%	4.0%	-	-	-	-

※当期純利益は、前期において税制優遇制度の適用を受けていたことにより減益となっております。

II. 今後の経営戦略

1. 基本方針

中期方針（2021-2023年度）

新3ヶ年中期計画を再スタート

『サイバーコムビジョン2023 ～増収増益の継続～』

1. 満足度の追求
2. サービス提供型ビジネスへの転換
3. 戦略的投資による拡大
4. 本部制活用による効率化

単年度方針（2021年度）

『ビジネス改革！』

～オンライン時代の対応力強化～

2021
START

2. 中期ロードマップ

2021年

2022年

2023年

企業理念

生き生きとした発展成長を通して、ソフトウェア技術で、社会に、そして、お客様・株主様・社員に貢献する

長期方針

サイバーコムテクノロジーで社会に貢献する

中期方針

新3カ年

サイバーコムビジョン2023 ～増収増益の継続～

成長戦略

・ソフトウェアエンジン

「リモートワークでの生産性向上と品質の確保」
「サービス提供型ビジネスに向けた大型プロジェクトと高収益プロジェクトの拡大」

・サービスエンジン

「新しいビジネスモデルの確立」「ストックビジネスの拡大」

・営業エンジン

「営業改革」

・管理エンジン

「自動化/効率化の徹底！」

トピックス

・東京オフィス開設

・株式市場の再編

・売上高150億円の達成

外部環境

・東京オリンピック ・次世代通信規格5G/ローカル5G ・セキュリティ関連
・IoT関連 ・AI実用化 ・RPA ・MaaS ・クラウド ・X-Tech

3. 戦略分野 1/4

ソフトウェア開発事業

クラウド技術者の増強(AWS、Azure)

IoT技術をベースにDX対応
技術を高度化

AI(画像認識、予測)、
RPA技術者の増強

ECサイト保守運用の高付加価値化



CASE、MaaSのモビリティ系への展開



業務
ソフトウェア

次世代移動通信5G/ローカル5Gの技術者増強

通信基盤の仮想化・
マイグレーション対応強化

超高速モバイルIP制御対応

IoT技術領域の拡大

通信
ソフトウェア

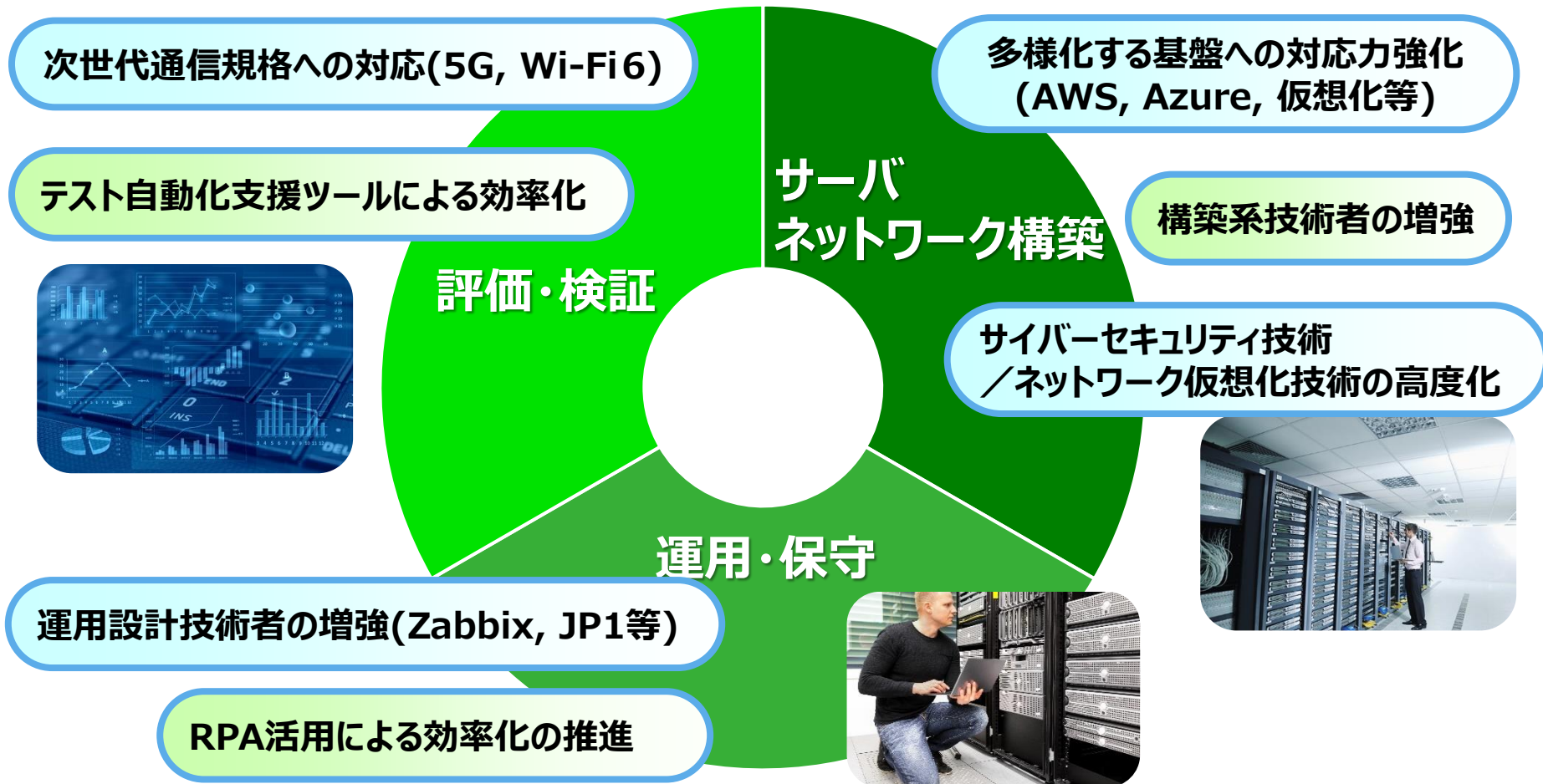


制御ソフトウェア

ロボット技術を応用した最先端分野への挑戦

3. 戦略分野 2/4

サービス事業（SIサービス）



3. 戦略分野 3/4

サービス事業（自社プロダクト）

Cyber Smart®シリーズ



お客様のニーズに応じて
カスタマイズができる
オフィス電話ソリューション

- ・Cyber IP-PBX
- ・Cyber CTI
- ・Cyber Phone

楽々セキュアコネクト



現在ご利用のインターネット
回線や機器はそのまま、
簡単、安全に実現できる
クラウドVPNサービス

テレワークの高まりで反響
が多い

Cyber Position Navi



ビーコンとスマートフォンを
活用して簡単に位置情報
を把握するソリューション
サービス

様々な分野でご利用が
期待できる

3. 戦略分野 4/4

サービス事業（自社プロダクト）

エンドユーザー様向け販売に注力！

製品戦略



- ・市場ニーズを捉えた魅力的な製品へ
- ・ニーズに応じた柔軟なカスタマイズ
- ・多様な機能拡張
- ・利便性向上
- ・プロダクト連携
- ・テレワーク対応

販売の拡大



- ・オンラインによる提案型営業推進
- ・プロモーション活動による知名度アップ（Web広告、SEO対策、ダイレクトメール）
- ・アライアンス推進
- ・地方拠点
- ・グループ会社連携

4. 重点施策 1/2

(1) 営業対応力の強化



① 新しい営業手法の確立 と徹底的な効率化

- インサイドセールスとフィールドセールスの役割とKPIを明確にし協働
- 新サービス・コンテンツをメニュー化しWEB公開

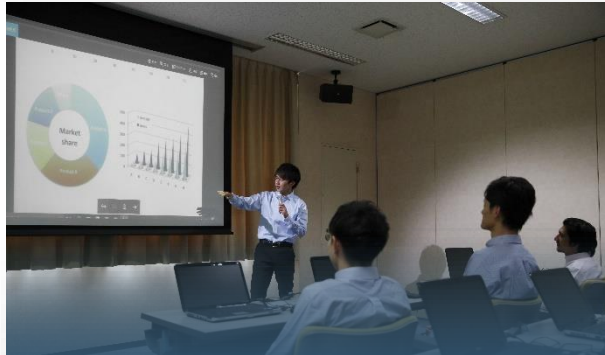


② 「スピード」「先回り営業」による 大型・高収益プロジェクトの受注

- 主要分野・主要なお客様の更なる拡大
- 売上拡大を見込む注力分野の見直し
- チャットツール活用で商談スピード化
- メルマガ配信でプッシュ型営業

4. 重点施策 2/2

(2) 人財育成と確保



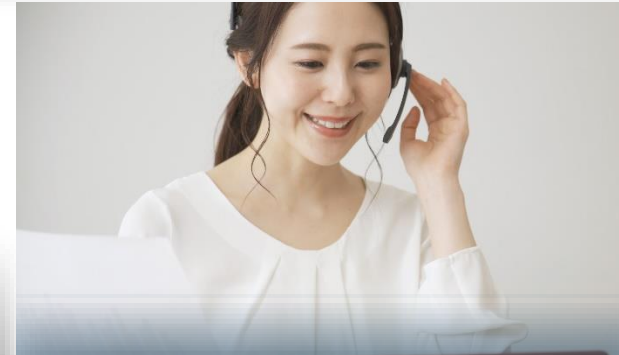
① 技術者育成

- スペシャリストの増強
- 技術者研修
 - ・拡充
 - ・高度化



② 人財確保

- 新卒・中途採用強化
- パートナー様との
 - ・リレーション強化
 - ・新規開拓



③ 働き方改革

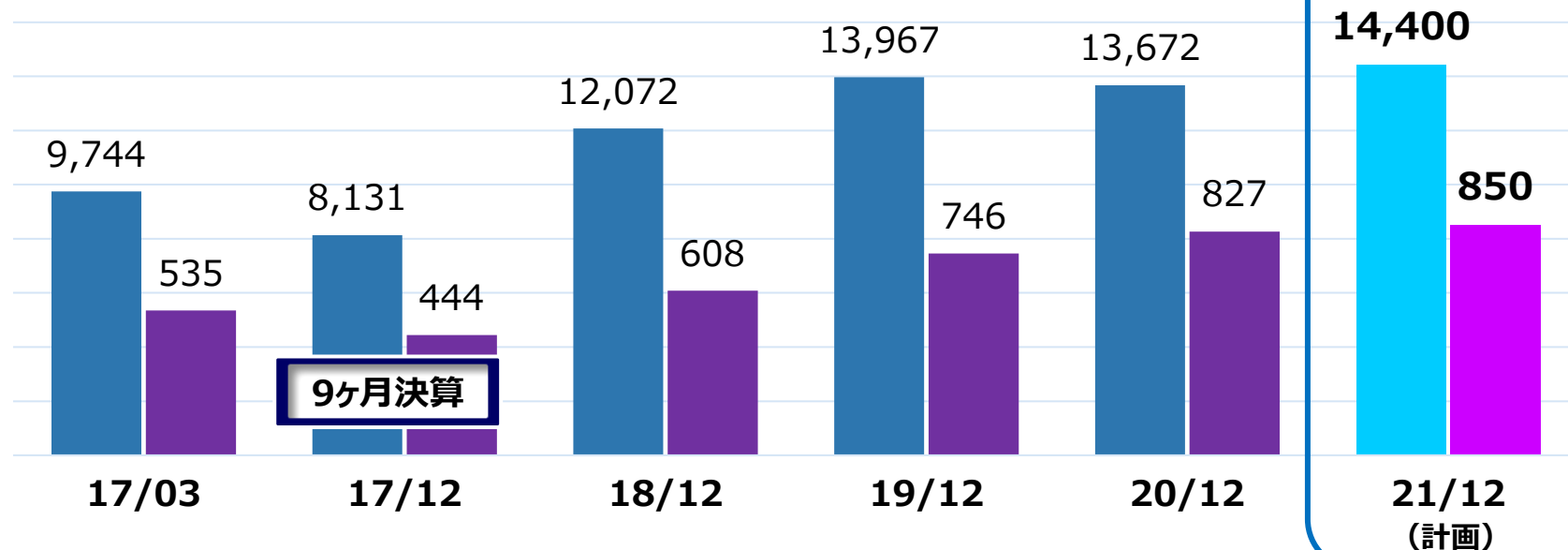
- 残業時間の削減
- プレミアムフライデー
- 有給休暇の取得促進
- 多様な働き方への対応
- 開発環境の改善
- モチベーションアップ施策

5. 業績予想

(単位：百万円)

	2017年 3月期	2017年 12月期	2018年 12月期	2019年 12月期	2020年 12月期	2021年 12月期(計画)
売上高	9,744	8,131	12,072	13,967	13,672	14,400
営業利益	535	444	608	746	827	850
(営業利益率)	5.5%	5.5%	5.0%	5.3%	6.1%	5.9%

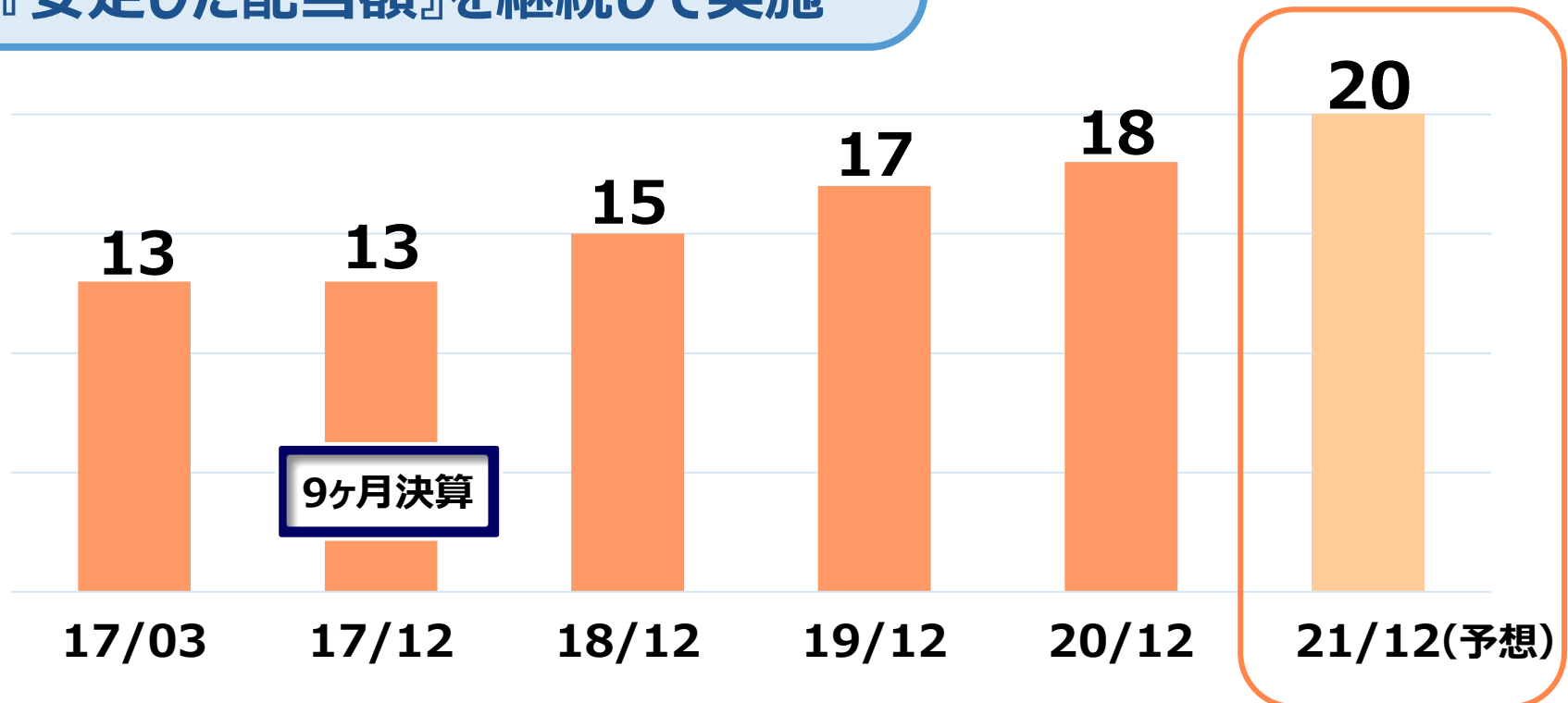
■ 売上高 ■ 営業利益



6. 配当金

『安定した配当額』を継続して実施

(単位：円)



配当性向	17/03	17/12	18/12	19/12	20/12	21/12 (予想)
	26.6%	32.7%	28.8%	24.4%	26.3%	28.0%

本資料に関するお問い合わせ先

Cyber Com

管理本部 総合管理部 総合管理室

TEL : 045-681-6001

E-MAIL : koho@cy-com.co.jp

【注意事項】

本資料は投資家皆様の参考に資するため、サイバーコム株式会社の現状をご理解いただくことを目的として当社が作成したものです。本資料に記載された内容は、2021年2月現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により予告なしに変更される可能性があります。